

中海集装箱运输股份有限公司

2009 年度企业社会责任（CSR）报告书

企业社会责任（Corporate social responsibility，简称 CSR）是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社会、社区和环境的责任，强调要在生产过程中对人的价值的关注，对消费者、对环境、对社会的贡献。

为了展示在履行企业社会责任方面所做的工作并接受社会监督，中海集装箱运输股份有限公司（以下简称“公司”、“中海集运”）对外发布企业社会责任报告，向社会汇报 2009 年在社会责任方面所做的贡献。

第一部分 综述

公司主要从事国际及国内集装箱航海运输的营运及管理，经营范围涉及集装箱运输、船舶租赁、揽货订舱、运输报关、仓储、集装箱堆场、集装箱制造、修理、销售、买卖等领域。

公司宗旨：诚信四海 服务全球；

公司核心价值观：创新 服务 共赢 责任；

公司愿景：建设成为世界一流的集装箱航运物流企业；

公司人文理念：忠诚 进取 关爱 和谐；

公司经营理念：以网络营销拓展市场 以一体化服务取信客户；

公司管理理念：精心 精细 精品；

公司服务理念：安全 标准 高效。

2009 年公司获得了以下荣誉：

2010 年 1 月 15 日，中国企业报、中国民（私）营经济研究会、清华大学中国文化创意产业研究中心、百年品牌网等共同在北京举办“崛起的中国品牌暨 2009（第二届）中国品牌论坛”，公司获得航运企业唯一的“60 年中国品牌形象奖”。这次获奖，再次表明“中海集运”品牌在全球客户中具有广泛的认知度和良好的品牌知名度。

2009 年 11 月 18 日，由中国航务周刊杂志社、物流时代杂志社、中国航贸网三家权威机构在江苏省南京市共同主办的“2009 年第五届中国国际物流节”，并于 19 日晚在南京国际博览中心进行了隆重的颁奖典礼。公司在本次物流节上获得了最佳物流方案奖的“汽车海运解决方案”；同时黄小文董事总经理也荣获了“新中国 60 年航运与物流业杰出人物奖”。

2009 年 8 月 25 日，在 Michaels Stores 的年度 CEO 会议上，公司作为 Michaels Stores 的长期合作伙伴被授予 2010 年年度承运人奖项。Michaels Stores 是全球最大的工艺品零售商。目前在美国的 48 个州以及加拿大拥有超过 1000 家工艺品卖场。公司与 Michaels Stores 有着长期的良好合作。此次颁发该奖项是客户对公司品牌服务的肯定。

2009 年 7 月 3 日，国际海事组织（IMO）第 102 届理事会通过了评选专家组的报告，被提名的公司所属“新欧洲”轮凭借在海上搜救中的出色表现得到了 IMO 和国际同行的充分肯定，最终荣获 2009 年 IMO 海上搜救特别勇敢奖。“新欧洲”轮去年在浙江省海上搜救中心的协调下，船长带领全体船员克服重重困难，成功救助了受台风“蔷薇”影响失去动力的“浙岭渔运 101”轮上的 15 名船员。出席颁奖大会的我国交通运输部徐祖远副部长专门致电，对“新欧洲”轮的获奖表示祝贺。

2009 年 5 月 13 日，公司董事长李绍德在纽约获得纽约海事协会授予二 00 九年“海运名人堂奖”，成为该奖自 1993 年设立以来，首位获奖的中国大陆航运业者。

2009 年 3 月 27 日，在上海市精神文明建设大会上，公司荣获 2007—2008 年度上海市文明单位称号。

在 2009 年度出色的投资者关系管理工作，公司董事会秘书叶宇芒被新财富杂志社评选为“第六届新财富优秀董秘”。

第二部分 社会责任履行情况

一、股东和债权人权益保护

（一）不断完善公司治理结构，建立现代企业管理制度。

公司依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，进一步清理、修改和完善了内部组织机构、实体制度、程序制度，进一步深化完善公司治理结构，股东大会、董事会、监事会和经理层分别行使权力机构、决策机构、监督机构、执行机构职能。股东大会、董事会、监事会、经理层之间形成了权责明确、相互依存、相互协调、相互制衡、相辅相成、各司其责、各负其责的关系，形成了相互配合、各展其能的现代企业管理体制。

（二）规范股东大会的召开，保障股东依法行使权利，积极维护良好的投资者关系。

股东大会通知、公告均严格按照法律法规披露召开时间、地点、会议内容等，公开告知广大投资者。公司年度股东大会均选择在公司所在地召开，以便于股东参观和考察公司生产设施，实地了解公司生产经营状况，为其投资决策提供参考。

公司严格按照有关法律法规、规章和有关业务规则的规定履行信息披露义务。对可能影响股东和投资者投资决策的信息均积极披露。公司公平对待所有投资者，无论机构投资者和个人投资者来访均一视同仁，热情接待。

公司所有报告的编制和信息披露，董事会都做到了合法、合规、及时、准确、规范，在法定时间内及时地将公司的生产经营信息告知广大投资者。公司除了做好各种法定信息披露外，在日常投资者关系管理工作中，积极开展投资者信息通道建设工作，开通了实地调研、信函调研、电话会议沟通等方式，同时还走出去举办投资者见面沟通会、业绩发布会，到香港、北京、上海、广州、深圳等地拜访机构投资者，进行特定的专项路演，通过多种形式让广大投资者尽可能全面的了解公司的生产经营状况，通过大量卓有成效的工作，维护良好的投资者关系管理。

2009 年，公司接待国内外基金公司、证券公司、QFII 等研究员、分析师的集体调研、投资者见面会、日常零星来访者等合计约近 800 人次，全年接听投资者来电咨询约 1000 余次。

（三）采取有效措施，应对全球经济危机，在克服困难中求发展。

进入 2009 年以来，全球经济危机加剧，贸易萎缩以及新船交付的压力，使国际集装箱运输市场遭遇前所未有的重创。严峻的市场环境，使班轮公司普遍出现大幅亏损。面对波动中的航运市场和巨大的经营压力，公司管理层在董事会的领导下，带领全体员工，积极开展“克难奋进强素质，精细管理创一流”主题活动，积极应对市场变化，严格控制成本，推行“大客户、大合作”战略。同时，果断出租、出售、退租部分运力，调整航线布局，减轻公司经营压力，降低公司经营风险，在克服困难中协调发展。

（四）强化内控管理和全面风险管理体系建设

1、公司自 2009 年 3 月公司按照《企业内部控制基本规范》的要求，开始进行内部控制体系建设。内控项目是一个全员性、系统性、综合性项目。公司聘请中介机构普华永道作为的咨询机构，对公司内部控制体系建设进行全面设计。在第一阶段的工作中，确定 4 家试点公司（公司总部、上海口岸公司、中海码头投资公司、五洲航运公司），通过对 10 个方面和 31 个流程的梳理与分析，对近 100 名员工进行了工作访谈，覆盖了集运本部 31 个部门和三个试点公司的 22 部门，筛选出发展战略、经营效果、财务报告、资金安全和合法合规 5 个方面的控制目标，检查出 25 个内控不足方面，第二阶段对查出的缺陷进行了整改。目前已进入了第三阶段，对公司内部控制系统的完整性进行评估。

2、11 月初，公司总经理办公会通过决议，正式启动上市范围内实施全面风险管理体系建设项目，并成立公司全面风险管理委员会和实施项目的领导小组、工作小组，并聘请中介机构大公国际作为公司全面风险管理项目的咨询机构。公司企划部作为牵头部门，做了大量前期准备工作，包括项目机构、组织建设，项目启动大会，协调、落实各有关部门接受大公国际访谈等。访谈工作覆盖公司领导层、集运本部全部 31 个部门，完成全部初始风险信息收集，为下一步风险识别和评估到风险的应对策略做好准备。

二、职工权益保护

人是最关键、最活跃的因素。员工是推动企业持续发展的中坚力量，人才是保持基业长青的关键。公司始终牢固树立以人为本的理念，积极关注民生，不断改善民生，与员工形成心灵共振。这种共振包括价值观、发展目标与利益的和谐。

（一）以人为本、关心关爱船员

船员是活跃在船舶运输生产第一线的主力军。2009 年以来，公司加大关心关爱船员力度，凝聚人心，促进和谐。

公司通过建立船舶“三长”私人邮箱信息库，及时为公休船舶“三长”发送各类文件，从船至岸，延伸管理。各轮以关心关爱船员为驱动，以“船员风采巡礼”等为载体，融入时代元素，丰富实现形式，通过实施人文关怀、心理疏导、生日祝贺、船务公开、和谐环境、关心健康等措施，立足实际，发挥潜能，开拓工作。

关心关爱船员，也体现在对船员的职务晋升方面的关心，更好地帮助船员成长，也为船员队伍的发展而努力。2009 年累计晋升船员 209 名，其中船舶三长 18 名、干部船员 171 名、中普船员 20 名。

为船员多做实事、好事，进一步完善关爱船员的长效机制，改进工作环境和工作方法，更好地为船员服务。以人为本、关爱船员、严管善待、精细管理的理念逐步得到深化，船员的归属感、员工责任感进一步增强。虽然在关心关爱船员方面做了一些工作，得到了船员的肯定，但各项措施还未形成长效管理，下步在深度、广度上有待于进一步拓展。

我们在工作中努力推行落实“上船 6-8 个月，公休 4 个月”的调配原则，合理安排船员休假，得到了广大船员和家属的一致赞同。此举能保证船员休息，有利于船员的身心健康，更好地体现关心关爱船员。此举同时也调动了船员上船的积极性，有利于最大限度的盘活船员资源。

（二）依法建立规范的社会保险工作管理体系，实行企业年金。

公司认真贯彻执行《劳动法》和现行的社会保险法律、法规，依法维护企业和职工的合法权益，进一步完善和规范企业补充养老保险制度。根据国家企业年金政策，结合公司实际，制定了《中海集运企业年金实施方案》及《中海集运企业年金方案说明》。就企业年金方案向职代会及各下属公司人事部门做好条款的解释工作，最后提交公司董事会审定通过。同时做好存量企业年金（原补充养老金）规范工作，做好符合存量企业年金的申领及台帐工作。

（三）加强员工管理，充分发挥绩效工资激励作用。

1、实行干部岗位竞聘办法，体现了民主、公开、竞争、择优的原则，既为公司拓宽了用人渠道，不断提高选人用人的科学性、准确性和公信力，也为优秀人才成长创造条件，为其脱颖而出搭建平台。因此，2009年2月，对公司核算中心、预配中心、美洲部、内贸部、船工一部等部门部分干部岗位继续实行竞聘上岗，共有24位员工自愿报名。通过资格审核，有21位员工入围，经包括综合类和专业类的笔试并接受员工对其“德、能、勤、绩、廉”的民主测评和面试评估，有8位员工成功竞聘部门或科室副职岗位，收到较好效果。

2、通过挂职和岗位交流的形式来提升后备干部综合素质是一条行之有效的人才资源开发途径。2009年，我们制订了选拔外派财务（后备）干部交流培训方案，并经公司领导同意，安排口岸公司7名外派财务（后备）干部从7月14日起到公司相关部门交流培训（3个月）。另外，共有33名干部、员工在公司机关部门间进行岗位交流，输送境外干部6名。

3、为完善内控体系和提高系统管理水平，我部对员工的岗位说明书进行了修订和重新编制，通过工作分析，进一步明确岗位职责，完善职位管理与需求评估制度，为下一步合理调整机构和职能，提高员工和岗位匹配程度，优化组织结构打下基础。

4、根据“中海集运员工动态管理暂行办法”和“机关部门总助以下员工考核实施细则”的要求，按时组织员工通过公司内网进行测评。

5、实施载箱率专项业绩考核，促进提高航线效益。针对有些出口航线的舱位利用率不够理想，舱位利用率低于六成，直接影响了公司的利润。为进一步提高出口舱位利用率，加大拓展市场的力度，对09年1月份载箱率低于60%的航线进行重点跟踪考核，配合市场变化，适时制订了考核细则（阶段性），以促进提高载箱率，增加收入，多创利润。

6、为进一步发挥薪酬的杠杆和激励作用，将工资收入与工作效率、工作质量、工作态度相挂钩，调动员工的积极性和创造性，形成一套行之有效的奖惩激励机制。我们以核算中心为试点，试行部门

内部考核激励机制。紧密结合核算中心业务实际，按照定量与定性指标相结合、自主与稳定相结合、公开客观与简明相结合、考核评审与结果反馈相结合的四大原则，根据各岗位性质分别确定岗位考核指标，引入从部门到科室到科员的三次分配方案，科学合理地将考核结果与员工收入挂钩。

（四）强化职业培训力度，为员工成长提供发展平台。

2009 年在制订培训计划前发放了部门及口岸公司《培训需求表》及《培训调查表》，根据汇总内容，结合公司业务发展和实际需要，拟定了《2009 年教育培训计划》。总结往年经验，在培训内容上加强针对性和实效性，更注重培训质量，注重实效。根据计划，选送了 20 多名中层干部和业务骨干参加党校学习和市场营销拓展培训，全年开展各类培训共 15 期计 638 人次。同时继续发挥网络资源优势，维护好在线培训学习网站。保证每周预告一篇新讲座，学习论坛的内容能及时挂在网上与大家共享。2009 年增加了较多集装箱英语内容，受到员工的欢迎。在线培训运行三年多来，以便捷、互动、活跃的气氛、系统的知识及讲求实效的风格，吸引了广大员工在线学习，是外培学习之外的另一种良好的学习方式。

公司加强对船员岗前教育培训，2009 年共计 2084 人次，其中：累计组织套派前培训 43 次、489 人次，累计单派 429 次、1595 人次。2009 年共对五批次进大学生和一批新进中普船员进行入司教育，共计 150 人。

（五）安全管理体系运转有效，成效显著，为员工提供健康、安全的工作环境。

2009 年，公司通过开展一系列安全活动，进一步规范公司 SMS 运行，有效提高了广大员工和船员的安全意识，树立了公司全员讲安全，要安全，抓安全的安全氛围，将安全管理责任落到了实处，保障了船舶营运安全。

1、公司组织开展了第七次、第八次、第九次及第十次“百日安全活动”；以“关爱生命、安全发展”为主题的“安全生产月”活动；以“防碰撞、防污染”的“两防”治理行动和隐患排查治理行动为重点的“安全生产年”活动；旨在深化“安全生产年”活动开展，推进“安全生产执法行动、治理行动、宣传教育行动”（简称“三项行动”），此外，结合我司大型船舶快速性特点，组织开展了船舶防碰撞专题大讨论等主题活动。

2、针对公司安全管理实际，制定相关安全管理措施并进行有效落实，共下发安全管理通知 73 份、船舶安全通电 16 份，编制安全技术通讯 12 期，每月组织召开安全例会，针对月度船舶各类事故、险情、PSC/FSC 受检情况及安全管理中存在的问题进行认真的分析总结，并对下月的安全工作提出安全管理要求。通过不断的发现问题、解决问题来达到安全管理水平的提升。

3、2009 年在西北太平洋和南海共计生成 22 个台风。其中影响我司船舶的台风有 18 个。公司领导对防抗台、防汛工作高度重视，经常亲自组织部署。公司对船舶的防抗台工作已规范化、系统化，通过对气象的有效监测和分析，对可能受影响的船舶逐一演示，防台指挥中心成员集体决策，能做到快速反应，及早将防台工作做早、做实，做细，使我司的防台工作取得了良好的成绩，达到了船舶安全、班期损失降到最低的目标。

4、2009年9月15日至9月18日，公司通过了中华人民共和国海事局审核组对公司的安全管理体系进行的国际国内其他货船船种换证审核，表明：公司安全管理体系文件满足国际国内公约、法规的要求，岸基管理活动符合 SMS 文件要求，安全管理体系在船岸有效实施。确保船舶安全营运。

5、通过大客户宜家对公司的相关审核认证：

一些大客户对本公司的安全体系的有效性也十分重视，也开展了相关的审核认证。如宜家对本公司进行了 IWAY 审核认证工作，认为本公司 SMS 文件和体系运行能有效满足宜家的物流运输要求，确保了其货物的安全，对未来双方多领域合作坚定了信心。

事实证明安全管理体系不但是船舶进入国际航运市场的“准入证”，而且也是开发大客户的“准入证”。

（六）推进企业文化建设，发挥群众组织纽带作用，促进和谐发展。

1、以纪念国庆 60 周年活动为契机，在总部机关、下属公司、和船舶开展形式多样的纪念活动。在总部机关、下属公司及各船舶中举办“和谐集运、奋进集运”为主题的摄影比赛，组织“科学发展与本职工作”主题征文比赛和“学习实践科学发展观”论坛，充分调动广大青年员工的积极性，为青年人岗位成才搭建平台，为公司选拔年轻人才创造条件。

2、发挥职工参与民主管理的作用，关心职工群众生活，通过灵活多样、切合实际的载体，给员工提供充实自己、参与公司管理的发展空间，提高自身的学习能力、实践能力和创新能力，调动每个员工的积极性、主动性，增强企业的凝聚力、向心力。

3、加强企业凝聚力建设，丰富员工业余生活。在活动中，倾听员工心声，凝聚员工智慧，发掘员工潜力，调动员工为公司未来发展建言献策的主观能动性，听取一线员工对于公司科学发展的真知灼见。通过下属公司“揽货能手，服务明星”劳动竞赛、船舶“岗位练兵，技术比武”等载体活动的开展，形成比学赶帮的浓厚氛围，促进总部机关、下属公司、船舶的精细化管理水平。组织员工开展足球、篮球、乒乓球、羽毛球健美操活动；关心关爱船员，丰富船员业余文化生活，向船舶发放“美化环境”活动费、“海上图书活动”费，为船舶购置影碟机，开展节日期间的船舶厨房菜肴比赛和船员文体活动；安排退休职工、女职工等各类疗休养活动；公司领导节日慰问到港船舶，看望退休、病休员工，对困难者送去帮困费；为员工办理住院保险和特重病团体保险，坚持每年一月的“一日捐”活动。

4、发挥青年安全生产示范岗在企业安全生产中的作用，会同公司安技部共同开展了青年安全生产示范岗活动。重点突出以青年为主体的船舶，结合集运生产经营特点，从现场安全、设备安全、职业健康等方面大力强化青年岗位安全意识和技能，着力开展安全隐患自查，积极开展安全创优实践，力争使广大团员青年做到“立足岗位讲安全、立足岗位要安全、立足岗位保安全”，形成良好的安全文化氛围，促进企业安全生产。

三、供应商、客户和消费者权益保护

1、加强惩防体系建设

公司在与供应商、客户在经济往来中，严格遵守企业领导干部廉洁从业的若干规定，严格执行党风廉政责任制，不断健全决策、执行、监督等层面的规章制度，加强审计监督、效能监察，围绕“精心、精细、精品”理念和“网络营销、一体化服务”的要求，深入推进公司惩防体系建设。根据公司的业务发展，经过惩防体系工作小组，对 2008 年惩防体系的考核情况，进行综合评估，在考核内容中增加“纠风”的内容；对箱管费用的考核进行了细化；在其他考核条款中，按照惩防体系建设与精

细化管理相结合的要求，更加注重了防范经营风险和资金风险，重视过程管理和流程控制的内容，防止违规违纪情况发生。通过多次讨论评估，把惩防体系升级为 2009 年版。考核内容针对管理上存在的薄弱环节，加强对惩防体系的考核点，从 2008 年的 5 大类 65 条调整为 2009 年的 6 大类 65 条，并在 7 月初下发了公司总部机关、下属口岸公司和船舶管理三个惩防体系考核自查通知，要求在第三季度开展自查，第四季度全面考核验收，促进公司惩防体系建设的稳步发展。

2、加强精品航线建设

2009 年，公司继续落实“三精”理念，进一步促进口岸服务一体化，不断提升内贸精品航线的服务水平。自 2006 年 8 月 9 日开始，相继开辟了三条内贸精品航线：天津—南沙—天津、锦州—营口—南沙—锦州、连云港—南沙—连云港。

内贸精品航线自开通以来，落实“三个转变”（转变传统的经营模式、转变传统的揽货观念、转变传统的货源结构），以及“营销网络化、服务一体化”的要求，加大市场的开拓力度，重视内贸精品航线的营销工作，并努力提高相配套的“集、疏、运”服务质量。使内贸精品航线在较短时间内迅速得到市场的认可与肯定，取得了不错的社会效益和经济效益，也赢得了货主良好的口碑。客户对中海班期服务满意度也大幅度提高，改变了中海内贸航线以前在客户心目中的形象，而服务创造价值，中海精品航线运价高于其他公司也是服务价值的体现。

为及时了解精品航线的服务质量，对症下药，公司内贸部协调片区召开服务周例会，并安排专人调查直接客户的服务情况，并把每周的情况汇总，报公司领导。公司调查直接客户数量 980 户，调查其他客户 285 户，调查客户次数 2335 次。调查结果表明，航线满意度非常满意 34.2%，基本满意 31.3%，认可 33.9%，不满意 0.5%。

对客户反映的问题，公司领导、各部门都十分重视，并采取有效措施加以解决。如 09 年 9 月份，针对客户普遍反映的中海修洗箱费过高的问题，箱管中心、内贸部联合签发《内贸修洗箱包干规定》，自 10 月 1 日实施以来，基本得到客户的认可。

公司精品航线的成功经验使其他公司纷纷仿效，也说明了中海精品航线已然成为行业的服务标准，从大的角度看这推动了沿海内贸集装箱的发展，货主得到了更好的服务。从另一方面来看，也对公司后续的发展提出了更高的挑战，只有坚持把精品航线的精品服务贯彻到全程精品，才能吸引更多更新的优质客户群，保持活力，引领市场。

与此同时，公司大力建设了美东一线（AAE1）、欧洲七线（AEX7）、澳洲一线（AUS1）等外贸品牌航线，为客户提供优质的服务。

3、努力提高“三率”（准班率、载箱率、满意率）

2009 年，公司远洋航线平均准班率为 90%，近洋航线准班率为 95.5%，其中外贸品牌航线和内贸精品航线平均准班率均达到 99.5%。同时，通过舱位预控、营销指导、合理分配舱位等措施，最大限度确保航线船舶满舱满载，并以“程序化、标准化、规范化”为要求，大幅度提升航线的服务质量。

四、环境保护与可持续发展

公司从履行企业社会责任出发，严格遵循国际组织公约及驻在国有关节能减排要求依法生产、经

营。公司在扩大生产、讲求效益的同时，积极响应全球节能减排行动，确保船舶符合废气排放的要求，减少空气污染。

开展节能减排是公司近年来常抓不懈的工作，已经成为经营管理层、全体员工的一项常态管理重要内容，已经成为全体员工的自觉行动。2009 年度，公司开展节能减排突出几个结合：与生产经营责任书考核内容结合；与年度精细化管理主题活动结合；开展“节能宣传周活动”立足降本降耗节支。公司节能减排的重点在船舶能耗控制上。围绕节能减排工作要求，以考核为手段，提高全员节能减排的意识和参与度，并将精细化管理融入技术节能、生产节能、商务节能等方面，从实践看，初步取得了节能、降耗的成效。主要做了以下工作：

1、量化节能减排绩效考核。公司与各相关部门签订的《中海集运 2009 年生产经营目标责任书》条款，进行双重考核，逐级传递，分解落实燃油单耗、总耗等相关指标。年终进行综合考评。

2、技术节能。公司针对船舶实际，进行大量的科学分析和研究，积极调整机务安全管理的思路，大量采集了国内外先进的科学技术。通过前期的项目可行性研究，结合大型集装箱船的坞修，将船舶的传统防污漆改为新型防污漆，以进一步减少船体阻力，降低燃油消耗。公司通过一年左右的耗油跟踪计算和涂装前后油耗统计分析并结合水下探摸摄像了解判断，2009 年已对原使用传统防污漆（IP Interspeed）的 10 艘大型集装箱船改用 Intersleek700 和 Intersleek900 防污漆，平均节油率约 5%。这样公司每年可以节约燃油 11500 吨。此外，公司对新建的部分大型集装箱船主机气缸油注油器进行改造，将原来的机械式注油器改造成 ALPHA 注油器，并对各轮气缸油使用进行了指导和监控，使改造后的各轮气缸油油耗较改造前下降了 17%，大大降低主机气缸油的消耗。

3、生产节能。公司调度部门抓好船舶安全航行的 24 小时监控，加强经济航速监控和使用，确保船舶航行最安全、航程最短、油耗最经济。在确保船舶航行安全的前提下，保证船舶班期，同时最大限度的控制船舶主机转速，控制和节约燃油消耗，科学管理船队与优配运力等有效措施，大大节省了成本支出。公司船管部门抓好船舶各生产环节的节能。在修船期间和中长期锚泊船时，采取低负荷运转、关闭非必需设备、使用岸电等措施既达到减排效果又节约开支。

4、跟踪船舶燃油消耗。公司要求各轮定期对船舶进行检查，发现问题及时通知有关部门和船舶做出改进，严把燃油消耗关。船工部认真督促船舶做好维修保养，保证船舶设备处于良好的工作状态，减少跑、冒、滴、漏，同时严格把好加油关，尽量避免油舱混装，减少燃油参混引起的燃油沉淀，从而减少油渣，以达到节油效果。

5、优化运力投放。2009 年，为应对金融危机，公司针对班轮市场低迷的情势，加大了运力投放调整力度，以降低能源消耗，提高企业降本增收能力。优化外贸航线、运力布局，准确判断市场、准确做出反应，及时对航线做了重大调整。同时统筹处置富裕、小型老旧船舶，逐步处置一批不适应公司船队结构优化调整并耗油量大的老旧船舶。

6、阶段性成果。2009 年以来公司通过开展节能减排系列活动包括“节能宣传周”宣传回顾，通过落实量化考核、技术、生产、商务节能等措施，公司节能降耗效果初显。公司船舶消耗燃料同比下降 6.8%；燃料费用同比下降 44.11%；消耗均价同比降幅为 40.06%。2009 年燃料费占航线总成本比例为 22.10%（08 年同期为 29.76%），同比降幅较大。

此外，公司还通过多种形式开展环境保护工作。如公司下属华南片区的员工，每年都组织“环保回社会、低碳创生活”的公益植树活动。“绿化环境，低碳生活，多一片绿叶，多一份温馨”充分体现了华南片区员工的绿色环保意识。

2009 年公司在股东、职工和消费者权益保护，环境保护，公益事业等诸多承担社会责任方面做了不少工作，但作为我国国民经济的重要力量——央企控股的上市公司，还需不断地付出极大的努力，为构建社会主义和谐社会做出更大的贡献。

中海集装箱运输股份有限公司

2010 年 4 月 21 日